



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.10.2020

№ 605

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

В целях уточнения муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518,

администрация Александровского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Боевой путь» и разместить на сайте aleksraion.ru.

Глава муниципального района –
глава администрации Александровского
муниципального района



С.В. Богатырева

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Александровского
муниципального района
от 16.10.2020 № 605

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

1. В паспорте Программы:

1.1. строку «Целевые показатели» изложить следующей редакции:

«

| | |
|------------------------------|---|
| Целевые показатели Программы | <ul style="list-style-type: none">- количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов;- создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы;- количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства;- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа;- количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне;- количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;- доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти;- количество проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка |
|------------------------------|---|

1.2. строку «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«

| | |
|---|---|
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели | - увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) |
|---|---|

| | |
|---------------------------------------|--|
| социально-экономической эффективности | <p>иных бюджетов до 3 ед. в год;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы до 2 чел. в год; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 6 ед. в год; - актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие; - ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 7 ед. в год; - увеличение количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 2 ед. в год; - увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 6 ед. в год. |
|---------------------------------------|--|

»;

2. В раздел 4 «Основные цели и задачи Программы, целевые показатели, позволяющие оценить результаты реализации Программы» добавить абзац:

«- создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы;»

2.1. Таблицу 1 «Перечень целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей реализации муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»

| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Плановое значение целевого показателя | | | Наименование программных мероприятий |
|-------|--|----------|---------------------------------------|---------|---------|--|
| | | | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов | ед. | 1 | 2 | 3 | - содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности - содействие участию сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края |
| 2 | Создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы; | чел. | 2 | 2 | 2 | - субсидирование в целях возмещения части затрат, связанных с расширением деятельности |
| 3 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства | ед. | 4 | 5 | 6 | - проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие |

| | | | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|---------|--|
| | | | | | | <p>участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства; - организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях. |
| 3 | Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа | Наличие | Наличие | Наличие | Наличие | - развитие нестационарной торговли на территории Александровского муниципального округа |
| 4 | Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне | ед. | 5 | 6 | 7 | - организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне |
| 5 | Количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на | ед. | 1 | 2 | 2 | - содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном |

| | | | | | | |
|---|---|-----|----|----|----|---|
| | межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | | | | | и федеральном уровнях |
| 6 | Доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти | % | 85 | 90 | 95 | - консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы |
| 7 | Количество проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка | ед. | 4 | 5 | 6 | - проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей; - проведение мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи в области защиты прав потребителей |

»;

3. Задачу 2 в таблице 2 «Система программных мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»» изложить в следующей редакции:

«

Таблица 2

Задача 2 - повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;

| | | | | | |
|-----|--|---|--|--|--|
| 2.1 | <p align="center">Содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности</p> | <p>Информирование СМСП о проведении краевых конкурсных отборов, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности. Постановление Правительства Пермского края от 28.12.2017 г. № 1100-п (ред. от 30.01.2020) «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности»</p> | <p>- субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением субъектами МСП оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - субсидия на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования);</p> <p>- субсидий на возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектами малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования (далее - субсидия на возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договорам лизинга оборудования)</p> | | |
|-----|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|------|--|--|--|---|---------------|
| 2.2. | Субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Проведение конкурсного отбора СМСП с целью предоставления субсидии на возмещение части затрат связанных расширением деятельности | Возмещения части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Сектор по развитию - предпринимательства и потребительского рынка | 2021-2023 гг. |
|------|--|--|--|---|---------------|

4. Раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«6. Оценка ожидаемых результатов реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется администрацией Александровского муниципального округа на основании её целевых показателей путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями, а также степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

- увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 3 ед. в год;
- создание рабочих мест СМСП, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий программы до 2 чел. в год;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 6 ед. в год;
- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие;
- ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 7 ед. в год;
- увеличение количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 2 ед. в год;
- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 6 ед. в год.»

5. Таблицу 3 «Сводные финансовые затраты муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ
муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе».

| № п/п | Наименование мероприятия | Источник финансирования | Расходы на период действия Программы, тыс. руб. | в том числе по годам | | |
|----------|---|----------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | 2021 г., тыс. руб. | 2022 г., тыс. руб. | 2023 г., тыс. руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 2. | Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| 3. | Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 135,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 |
| 4. | Организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Местный бюджет | 108,0 | 36,0 | 36,0 | 36,0 |
| 5. | Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 90,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | | | | | | |
| 6. | Содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 90,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | | | | | | |
| 7. | Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Местный бюджет | 12,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| | | | | | | |
| Итого по Программе | | X | 1410,0 | 470,0 | 470,0 | 470,0 |